

---

# RELATÓRIO DO PROGRESSO DE SUSTENTABILIDADE 2019

---

De **GARNIER**,  
*Naturalmente!*

The page is decorated with various green leaf and branch illustrations. In the top right corner, there are long, thin, pointed leaves. On the right side, there are smaller, more rounded leaves. At the bottom, there are several clusters of leaves, including some with small circular buds or fruits, and some with larger, oval-shaped leaves.



“ Com o nosso compromisso para uma Green Beauty, vamos transformar os nossos negócios e esforçar-nos para melhorar significativamente o nosso impacto em toda a nossa cadeia de valor e ir mais além. ”

Colaboradores a recolherem resíduos no dia 21 de Setembro de 2019, o dia Internacional da Limpeza Costeira organizado em parceria com a Ocean Conservancy.

Vivemos num mundo em rápida evolução enfrentando desafios sem precedentes na conservação dos recursos naturais e proteção do clima para as gerações vindouras. Sendo uma marca de beleza natural, e líder mundial no mercado de bens de grande consumo, temos a oportunidade de ajudar a criar um futuro positivo, ao liderar o caminho para uma beleza mais sustentável e ao criar produtos que respeitem os nossos recursos naturais e o ambiente. Estamos determinados em desempenhar o nosso papel ao assumir compromissos ambiciosos e ao promover a mudança na nossa indústria.

Nos últimos anos, a Garnier já deu alguns passos importantes para melhorar o seu desempenho em termos de sustentabilidade. Intensificámos os nossos esforços e atingimos metas cruciais. Especificamente, estabelecemos parcerias com ONGs para apoiarmos comunidades através de programas de responsabilidade social ou Fontes Solidárias em todo o mundo. Também desenvolvemos novas fórmulas com 98% de origem natural e gamas de cuidado de pele com certificação Ecocert. Para além disto, temos vindo a reduzir continuamente a pegada ambiental dos nossos produtos. Nas nossas fábricas, reduzimos significativamente as emissões de CO<sub>2</sub> e o consumo de água.

Agora, com a nossa estratégia Green Beauty, estamos a elevar a fasquia do nosso compromisso de sustentabilidade ao darmos continuidade aos nossos esforços de uma maneira ainda mais ambiciosa. Estamos a transformar cada fase da nossa cadeia de valor. Em primeiro lugar, a nossa meta é que 100% dos nossos ingredientes renováveis sejam obtidos de forma sustentável até 2022. Estamos totalmente empenhados em proteger a biodiversidade e o planeta ao investirmos ciências ecológicas para proporcionarmos aos nossos consumidores o mesmo desempenho elevado e garantir que cada produto Garnier é cada vez mais sustentável.

Para lidar com o risco global de poluição do plástico, investimos significativamente para reduzir o plástico nas nossas embalagens. Temos por objetivo utilizar plástico 100% reciclado nas nossas embalagens plásticas até 2025 e tornar todas as nossas embalagens recicláveis. Estamos totalmente empenhados em contribuir para a evolução da nossa indústria rumo a uma economia holística e circular em termos de embalagens. Como parte dos nossos esforços contínuos para reduzir o impacto ambiental dos nossos produtos, vamos investir nos centros industriais onde os nossos produtos são produzidos, para que tenham uma pegada de carbono neutra e 100% de energia renovável nos próximos cinco anos. A transparência é também um princípio fundamental da essência de Garnier. Fomos pioneiros em divulgar a origem dos ingredientes dos nossos produtos.

Em 2020, vamos explorar um novo território ao partilhar o impacto ambiental e social dos nossos produtos através de uma inovadora e ambiciosa iniciativa de rotulagem de impacto ambiental para ajudar os consumidores a fazerem escolhas de consumo mais sustentáveis.

Acima de tudo, vamos centrar todos os esforços para ter um impacto positivo que vai além do âmbito da indústria da beleza, ao participar ativamente na luta contra a poluição do plástico. Estabelecemos uma parceria com a Ocean Conservancy, uma ONG que trabalha para reverter a maré do plástico oceânico há mais de 30 anos. Juntos, iremos investir na sensibilização para a importância da limpeza dos oceanos e das praias, e incentivar os nossos colaboradores e consumidores a participarem no dia Internacional da Limpeza Costeira, o maior esforço mundial de voluntariado de um dia para ajudar a combater o plástico nos oceanos.

Cada equipa Garnier e todos os nossos parceiros partilham uma paixão pela beleza e um compromisso coletivo para criar um futuro sustentável para a Beleza. Através deste relatório, partilhamos os nossos progressos relativos a sustentabilidade em 2019 e analisamos as nossas conquistas, oportunidades e desafios de forma transparente. Sabemos que ainda há muito a fazer, mas continuamos ambiciosos e determinados a cada passo dado no caminho estabelecido. Em harmonia com o nosso compromisso Green Beauty, vamos transformar o nosso negócio e esforçarmo-nos por melhorar significativamente o nosso impacto em toda a nossa cadeia de valor e muito mais.

Dou-vos as boas-vindas ao nosso relatório e convido-vos a descobrir o nosso compromisso para uma Green Beauty, e o nosso caminho para uma Beleza mais sustentável.

**Adrien KOSKAS**  
Presidente Internacional  
da Marca Garnier





**p. 10**  
**EMBALAGENS  
ECOPROJETADAS**

<p>Em 2019 Graças <b>À UTILIZAÇÃO DE PLÁSTICO RECICLADO,</b> poupámos <b>3.670 TONEADAS</b> ✓ DE PLÁSTICO VIRGEM 9,8% do nosso consumo anual de plástico ✓</p>	<p>Até 2025 <b>TODOS OS NOSSOS PRODUTOS SERÃO FABRICADOS SEM PLÁSTICO VIRGEM</b> ajudando a poupar <b>MAIS DE 37.000 TONELADAS* DE PLÁSTICO VIRGEM POR ANO</b></p>
<p>Em 2019, <b>100%</b> das caixas de cartão e instruções de utilização de produtos de papel <b>TIVERAM UMA CERTIFICAÇÃO DE GESTÃO SUSTENTÁVEL DA FLORESTA</b> como por exemplo a FSC ✓</p>	<p>Até 2025 <b>TODAS AS NOSSAS EMBALAGENS DE PLÁSTICO SERÃO REUTILIZÁVEIS, RECICLÁVEIS OU COMPOSTÁVEIS</b></p>

**p. 22**  
**FÓRMULAS  
ECOPROJETADAS**

<p>Em 2019, nas nossas novas fórmulas de cuidado capilar, atingimos uma média de <b>91% BIODEGRADABILIDADE**</b> (pelo menos, 67% e até 99%) ✓</p>	<p>Em 2019 <b>90%</b> dos novos produtos ou renovados tinham um <b>PERFIL AMBIENTAL OU SOCIAL MELHORADO</b> ✓</p>	<p>Até 2022 <b>TODOS OS NOSSOS INGREDIENTES SERÃO PROVENIENTES DE FONTES SUSTENTÁVEIS</b></p>
--	---	---

\*com base no consumo de plástico da Garnier em 2019  
\*\*de acordo com a OCDE 301 ou testes equivalentes  
✓ auditados, ver detalhes na pág. 45

**p. 28**  
**FÁBRICAS  
SUSTENTÁVEIS**

<p>Em 2019 DIMINUÍMOS O <b>CONSUMO DE ÁGUA</b> <b>NAS NOSSAS FÁBRICAS E CENTROS DE DISTRIBUIÇÃO</b> <b>45%</b> em comparação com 2005 0,38 litros ✓</p>	<p>Em 2019 REDUZIMOS <b>AS EMISSÕES DE CO<sub>2</sub></b> <b>NAS NOSSAS FÁBRICAS E CENTROS DE DISTRIBUIÇÃO</b> <b>72%</b> em comparação com 2005 38.596 toneladas eq. CO<sub>2</sub> ✓</p>	<p>Até 2025 <b>100%</b> NAS NOSSAS FÁBRICAS E CENTROS DE DISTRIBUIÇÃO SERÃO <b>NEUTRAS DE CARBONO</b> UTILIZARÃO <b>APENAS ENERGIA RENOVÁVEL</b></p>
<p><b>66%</b> DA NOSSA ENERGIA É <b>RENOVÁVEL</b> ✓</p>	<p><b>34%</b> DOS NOSSAS INAS NOSSAS FÁBRICAS E CENTROS DE DISTRIBUIÇÃO SÃO <b>NEUTRAS EM CARBONO</b> ✓</p>	

**p. 32**  
**FORTE  
SUSTENTÁVEL**

<p>Em 2019 APOIAMOS <b>670 COMUNIDADES</b> ✓ EM TODO O MUNDO como parte do nosso <b>PROGRAMA DE FONTES SOLIDÁRIAS</b> relativo aos nossos ingredientes</p>	<p>Até 2025 VAMOS APOIAR <b>800 COMUNIDADES</b> EM TODO O MUNDO como parte do nosso <b>PROGRAMA DE FONTES SOLIDÁRIAS</b></p>
--	--

**p. 40**  
**PLANETA  
MAIS VERDE**

<p>Em 2019 <b>A GARNIER UNIU FORÇAS COM A OCEAN CONSERVANCY</b> PARA COMBATER O PLÁSTICO DO OCEANO</p>	<p>Em 2019 A GARNIER MOBILIZOU <b>373 COLABORADORES</b> PARA RECOLHER 6,8 TONELADAS DE RESÍDUOS PARA AJUDAR A COMBATER O PLÁSTICO DO OCEANO</p>
--	---

“

Como uma das marcas de beleza líderes da indústria, temos a oportunidade para causar um impacto real, ao ajudar a disponibilizar produtos de beleza sustentáveis para todos.

”

Há que tirar partido dos avanços já alcançados e a nossa estratégia Green Beauty permitir-nos-á evoluir ainda mais. Isto envolve comprometer-nos em melhorar o impacto dos nossos produtos ao longo do seu ciclo de vida, ajudando a preservar os recursos naturais, aproveitar energia limpa e evitar o desperdício.

#### O COMPROMISSO GREEN BEAUTY DA GARNIER: O QUE SIGNIFICA GREEN BEAUTY?

O compromisso Green Beauty é uma estratégia de sustentabilidade holística global que nos permitirá lidar com os nossos impactos em toda a cadeia de valor.

A nossa estratégia Green Beauty é baseada em 5 áreas de progresso: embalagens com design ecológico, fórmulas com design ecológico, fábricas sustentáveis, fontes sustentáveis, planeta mais verde. É uma abordagem altamente rigorosa e ambiciosa que nos fará melhorar continuamente o nosso desempenho e partilhar o nosso progresso de forma aberta e transparente.

#### COMO IRÁ A GARNIER CONCRETIZAR OS SEUS COMPROMISSOS AMBICIOSOS?

Trabalhar numa colaboração próxima com os nossos parceiros é fundamental para promover a sustentabilidade. Colaboramos com vários parceiros em toda a nossa empresa, entre equipas, incluindo marketing, investigação, produção, compras, inovação das embalagens e muito mais. Todos os dias, inspiro-me na paixão e no entusiasmo de todos os colaboradores da Garnier para promover a sustentabilidade. Além das nossas colaborações internas, também interagimos com parceiros, como fornecedores de embalagens e matérias-primas, e ONGs. Estamos todos empenhados em avançar na mesma direção.

## ENTREVISTA COM AURÉLIE WEINLING

### A GARNIER ESTÁ A ELEVAR A FASQUIA DOS SEUS ESFORÇOS DE SUSTENTABILIDADE. PORQUÊ?

Hoje em dia, o mundo enfrenta desafios distintos e os consumidores estão a mudar cada vez mais o seu comportamento, tornando-se mais conscientes da necessidade de proteger o ambiente e poupar os recursos naturais para as gerações vindouras. Temos uma oportunidade para causar um impacto real, ao ajudar a disponibilizar produtos de beleza sustentáveis para todos. Estamos comprometidos em respeitar cada passo deste caminho e corresponder às expectativas dos consumidores para uma mudança positiva. Mais especificamente, acreditamos que há uma necessidade premente de passar de uma abordagem linear na qual as empresas “utilizam, aplicam e eliminam” os recursos naturais para uma economia mais circular e regenerativa.

### QUAIS SÃO OS PRINCIPAIS DESAFIOS?

Mudar a forma como operamos é uma jornada a longo prazo e estamos a ser confrontados com inúmeros desafios. É fundamental produzir produtos sustentáveis sem comprometer a qualidade, a segurança e o desempenho dos mesmos. Também é fundamental assegurar preços acessíveis porque acreditamos que a beleza sustentável deve ser acessível para todos. Inovação e paixão são o que nos ajuda a dar passos importantes: novas embalagens sem plástico, fórmulas inovadoras com ingredientes naturais desenvolvidas através de ciências ecológicas, novos equipamentos para economizar água nas nossas fábricas, etc... e muito mais avanços anos após ano.

### PORQUÊ ESTE RELATÓRIO DO PROGRESSO DE SUSTENTABILIDADE?

A transparência continua a fazer parte da nossa jornada de sustentabilidade. Estamos empenhados em comunicar o nosso progresso abertamente, apresentando explicitamente o desempenho, os desafios enfrentados e o caminho a percorrer. Isto baseia-se nos nossos esforços pioneiros para comunicar a origem dos nossos ingredientes em 2017. Vamos destacar a evolução de cada compromisso, desde o fornecimento de ingredientes e fórmulas naturais eficientes, à produção e embalagens, com informações concretas sobre o nosso progresso, resultados e iniciativas de beleza sustentável. Além disso, vamos publicar a nossa primeira iniciativa de sensibilização para os nossos compromissos para uma beleza mais sustentável, destacando a maneira como agimos para proteger o ambiente em toda a nossa cadeia de valor.

Este relatório de progresso resume o progresso da Garnier nestas cinco principais áreas de ação da estratégia Green Beauty. Os dados identificados por este visto  foram auditados por um auditor externo (veja os detalhes na pág. 45).



**Aurélie WEINLING**  
Diretora do Departamento Científico e de Sustentabilidade Internacional da Garnier

## A INICIATIVA SCIENCE BASED TARGETS

Fundada pelo CDP (United Nations Global Compact,) o World Resources Institute (WRI) e a ONG WWF, a iniciativa Science Based Targets (SBT) tem por missão incentivar as empresas a empenharem-se numa transição voluntária para uma economia hipocarbónica em sintonia com o Acordo de Paris. A iniciativa SBT estabeleceu um quadro que exige que as empresas envolvam toda a sua cadeia de valor a longo prazo e avalia os planos de ação ambiental das mesmas.

Em 2018, a L'Oréal começou a pôr em prática os seus novos compromissos para 2030 aprovados no âmbito da iniciativa SBT. Estes foram aprovados no final de 2017, pelo que estão em conformidade com a trajetória que permitirá que o aquecimento global permaneça abaixo dos 1,5°C, como preconizado pelos especialistas do Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC), o órgão das Nações Unidas para a avaliação da ciência relacionada com as alterações climáticas.

Desta forma, a L'Oréal comprometeu-se a reduzir em 25% as suas emissões de gases com efeito de estufa (Âmbitos 1, 2 e 3) em termos absolutos, em comparação com 2016. Estão incluídos os produzidos diretamente pelo Grupo, bem como os produzidos indiretamente, como os resultantes das atividades dos seus fornecedores ou da utilização dos seus produtos pelos consumidores. Como parte integrante do Grupo L'Oréal, a Garnier está fortemente empenhada em contribuir para estes compromissos.

Até 2025

**TODOS OS NOSSOS PRODUTOS SERÃO  
FABRICADOS  
SEM PLÁSTICO VIRGEM**

ajudando a economizar

**MAIS DE 37.000 TONELADAS\* DE PLÁSTICO VIRGEM  
POR ANO**

Até 2025

**TODAS AS NOSSAS EMBALAGENS  
DE PLÁSTICO SERÃO  
REUTILIZÁVEIS,  
RECICLÁVEIS OU COMPOSTÁVEIS**

# FÓRMULAS ECOPROJETADAS

## RUMO A UM MODELO CIRCULAR DE PRODUÇÃO DE EMBALAGENS

**A Garnier compromete-se em seguir  
uma política inovadora de otimização  
das embalagens para promover  
a economia circular.**

Temos um objetivo ambicioso de ajudar a transformar a forma como as embalagens são projetadas e produzidas, alcançando melhores resultados económicos e ambientais, sem deixar de tirar partido das muitas vantagens das embalagens plásticas. Esta visão baseia-se e alinha-se com os princípios da economia circular, um modelo económico que é, na sua génese, restaurador e regenerador. A Garnier está determinada a mover a cadeia de valor do plástico para uma espiral positiva de captura de valor, economia mais forte e melhores resultados ambientais.

O consumo de plástico da Garnier representava 37.441 toneladas de plástico em 2019. Embora este valor seja insignificante em comparação com os 359 milhões de toneladas produzidos a nível mundial, há mais de 10 anos que a Garnier tem vindo a pôr em prática uma política de sustentabilidade ambiciosa, incluindo estudos rigorosos da utilização dos plásticos. A Garnier analisou o ciclo de vida dos seus produtos durante vários anos para quantificar o seu impacto no

ambiente e reduzir a pegada ambiental das suas embalagens. Em 2007, a Garnier impôs normas rigorosas relativas às embalagens para respeitar a saúde e a segurança do consumidor. Por exemplo, 100% dos materiais usados nas embalagens que entram em contacto direto com a fórmula são certificados para alimentos. Agora, a Garnier propõe-se a ir mais longe ao comprometer-se com a transição para uma economia circular das embalagens.



Como parte do Grupo L'Oréal, as nossas equipas dedicadas às embalagens têm vindo a colaborar com a Ellen MacArthur Foundation há vários anos e somos um membro principal desta organização há cerca de 2 anos.

São membros do Conselho de Assessoria do grupo "New Plastics Economy", participam em estudos sobre a utilização do plástico e assinaram o ELLEN MACARTHUR GLOBAL COMMITMENT.

\*com base no consumo de plástico da Garnier em 2019

A Garnier desenvolveu uma estratégia para produzir embalagens ecoprojetadas baseada em 4 pilares:

**1. UTILIZAR MATERIAIS RECICLADOS: ZERO PLÁSTICO VIRGEM**

Até 2025, a Garnier compromete-se a remover completamente o plástico virgem de todos os seus produtos a nível mundial. A Garnier utilizará 100% de plásticos reciclados pós-consumo (PCR) ou plásticos de origem biológica.

**2. NOVO DESIGN E INOVAÇÃO**

A Garnier compromete-se a reduzir o peso e o tamanho das embalagens, e a inovar para produzir novas embalagens sem plástico. Também estamos a procurar novas alternativas para substituir os formatos de uso único.

**3. REUTILIZAÇÃO**

A Garnier compromete-se em promover sistemas reutilizáveis ou recarregáveis. Estamos a criar novas parcerias e modelos. Por exemplo, a Garnier constituiu uma parceria com a LOOP™ em janeiro de 2020 para testar um novo sistema de depósito para embalagens sustentáveis.

**4. RECICLAGEM**

Até 2025, a Garnier compromete-se a produzir embalagens plásticas 100% reutilizáveis, recicláveis ou compostáveis. Para dar uma nova vida às embalagens usadas, a Garnier também desenvolverá programas para incentivar os consumidores a reciclar, ajudando a promover uma economia circular.

Ao agirmos para atingir estes objetivos, reduziremos gradualmente a nossa utilização de combustíveis fósseis e ajudaremos a acelerar a adoção de economia circular.

Para concretizar estes objetivos, a Garnier está a trabalhar com um ecossistema de parceiros para beneficiar das melhores tecnologias.

**ESTRATÉGIA DOS "3R"**

A estratégia de embalamento da Garnier segue a política dos 3R do Grupo L'Oréal (RESPECT (respeitar) os consumidores, o meio ambiente e a biodiversidade, REDUCE (reduzir) o volume e o peso das embalagens, e REPLACE (substituir) materiais existentes por materiais com menor impacto ambiental).

**SABIA QUE...**



**PRODUÇÃO MUNDIAL DE PLÁSTICO**  
**359 MILHÕES DE TONELADAS**  
(2018 - todos os setores)

A poluição do plástico tornou-se um desafio premente nas últimas décadas. Atualmente, mais de 350 milhões de toneladas de todo o plástico são produzidas anualmente, e apenas 20% dos resíduos plásticos são reciclados em todo o mundo. O resto são resíduos que poluem o nosso meio ambiente.

Como material barato, versátil e fiável, o plástico é agora um elemento comum do nosso quotidiano. Tal resultou num aumento rápido da produção global de plástico e, em especial, do plástico de uso único. Atualmente, mais de 75% de todo o plástico produzido no mundo torna-se resíduo.

À escala global:

- A produção de plástico representa 4% do total da procura de petróleo e gás anual.
- A poluição do plástico prejudica a vida selvagem e os ecossistemas naturais, e contribui para as alterações climáticas.
- Aproximadamente 8 milhões de toneladas de plástico entram no oceano todos os anos. Os cientistas preveem que o plástico superará os peixes no oceano até 2050.

A maioria da poluição do plástico deve-se atualmente a modelos de negócios baseados em embalagens de uso único, má gestão de resíduos que resultam na entrada de plástico no meio ambiente e a uma cadeia de fornecimento que produz atualmente cinco vezes mais plástico virgem do que plástico reciclado.

Fonte: <https://www.statista.com> and WWF 2019 plastic report

**A GARNIER COMPROMETE-SE COM UMA POLÍTICA INOVADORA DE OTIMIZAÇÃO DAS EMBALAGENS PARA PROMOVER A ECONOMIA CIRCULAR**

**1 UTILIZAÇÃO DE MATERIAIS RECICLADOS SEM PLÁSTICO VIRGEM**  
Utilização de materiais 100% reciclados pós-consumo (PCR) ou materiais de base biológica

**4 RECICLAGEM**  
Incentivar os consumidores a reciclar para reduzir significativamente a entrada do plástico no meio ambiente e evitar impactos negativos, e desenvolver fluxos de reciclagem de alta qualidade para oferecer o mesmo desempenho que o plástico virgem



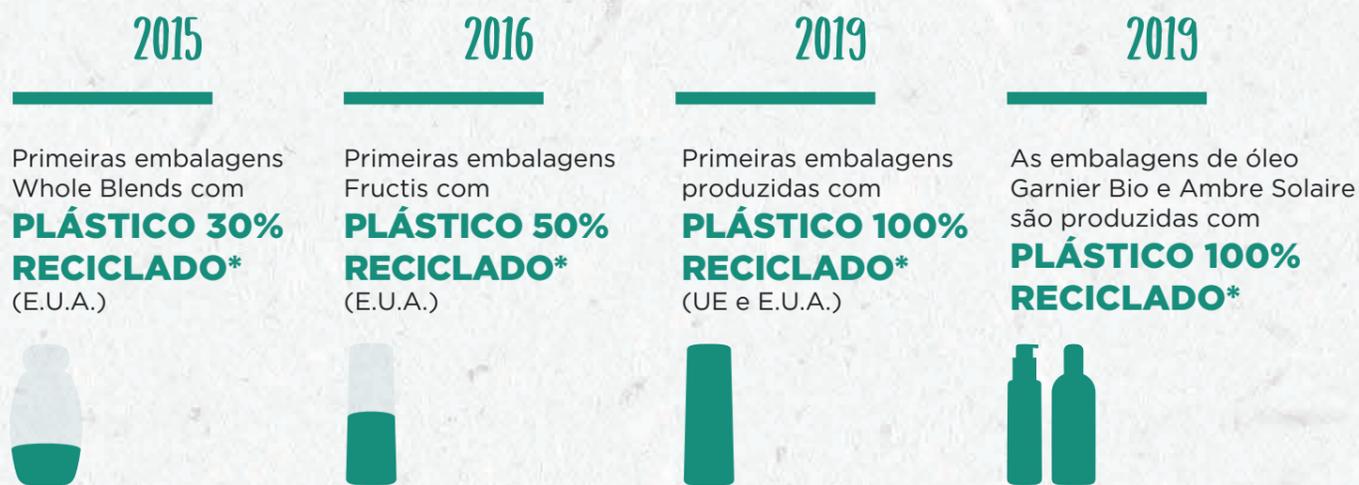
**2 NOVO DESIGN E INOVAÇÃO**  
Reduzir o peso e o tamanho da embalagem, inovar para identificar novas embalagens sem plástico e opções reutilizáveis para substituir formatos de uso único.

**3 REUTILIZAÇÃO**  
Promover sistemas reutilizáveis ou recarregáveis.

UTILIZAÇÃO DE MATERIAIS RECICLADOS

**1 SEM PLÁSTICO VIRGEM**

Para utilizar **materiais 100% reciclados pós-consumo (PCR)** e apenas plásticos de origem sustentável ou biológica



\*Exceto tampa e doseador

**QUAIS SÃO OS PLÁSTICOS UTILIZADOS NAS EMBALAGENS?**

Hoje em dia, a maioria dos plásticos utilizados nas embalagens são PET (Tereftalato de Polietileno), PP (Polipropileno) e PE (Polietileno). Cada um tem diferentes propriedades físico-químicas. Estes materiais podem ser reciclados e reutilizados várias vezes, e são os materiais plásticos mais comumente reciclados do mundo.

**SABIA...**

**O QUE É O PCR?**

Os plásticos PCR (Reciclado Pós-consumo) são reciclados a partir de resíduos plásticos derivados de produtos de consumo. Os materiais são reciclados noutras embalagens novas através de programas de recolha, separação e reciclagem.

**ENTREVISTA COM GREGORY ARNAL**

**O FUTURO DOS MATERIAIS RECICLADOS COM BIOTECNOLOGIA**



A CARBIOS desenvolveu um processo de biorreciclagem enzimática para plásticos que decompõe os polímeros nos componentes básicos (monómeros) originalmente utilizados na respetiva criação. Uma vez separados e purificados, os monómeros podem ser utilizados novamente para criar plástico com um desempenho semelhante ao plástico virgem e sem perda de valor através do processo de reciclagem. Este processo biológico não tem as restrições impostas pelas técnicas convencionais de reciclagem e é o primeiro passo para o desenvolvimento de uma nova forma de gerir o ciclo de vida do plástico em harmonia com a economia circular. O Grupo L'Oréal criou um consórcio para desenvolver esta inovação e a Garnier estará entre os primeiros a receber os plásticos reciclados produzidos através deste avanço tecnológico. O design de novas embalagens irá beneficiar desta tecnologia, ajudando a promover a economia circular.

**COMO ERRADICAR A UTILIZAÇÃO DO PLÁSTICO VIRGEM ATÉ 2025?**

Para criar a nossa estratégia para erradicarmos o plástico, analisámos todo o portefólio da Garnier, incluindo todos os produtos existentes e inovações futuras, para ver como podíamos melhorar cada produto. Ao trabalhar em proximidade com os nossos fornecedores de embalagens e fabricantes de plástico, estamos a desenvolver fontes robustas de fornecimento para PCR, tendo por objetivo atingir os 100% até 2025.

**QUAIS SÃO OS PRINCIPAIS DESAFIOS?**

Um dos maiores desafios é desenvolver fontes locais de fornecimento de materiais sustentáveis. Queremos poder comprar esses materiais perto dos nossos mercados, a fim de reduzir a nossa pegada de carbono e garantir a disponibilidade adequada de material reciclado. Por exemplo, é um verdadeiro desafio obter PCR PP - o material de que precisamos para todas as nossas tampas de plástico - na Europa. Há também um desafio económico. Os materiais sustentáveis são muito mais dispendiosos do que os materiais convencionais, custando o PE 60% mais do que o plástico virgem e o PET 20% mais. Ao mesmo tempo, temos também de respeitar os padrões de qualidade da marca. O nosso objetivo é utilizar 100% de PCR sem comprometer os requisitos de grau alimentar. Além da qualidade, estamos a trabalhar para melhorar o aspeto do PCR, o que pode afetar a cor e a transparência da embalagem.

**COMO SE PODE PRODUZIR SAQUETAS 100% PCR EM MERCADOS EMERGENTES?**

As saquetas são altamente populares nos países em desenvolvimento, uma vez que oferecem a quantidade perfeita e garantem a qualidade e a segurança do produto a um preço acessível. No entanto, as saquetas são feitas de múltiplas camadas de materiais, o que as torna mais difíceis de reciclar. Estamos a trabalhar numa saqueta 100% reciclável feita apenas com um material para atingirmos a nossa meta para 2025.

**Grégory ARNAL**  
Chefe de Operações de Desenvolvimento de Produtos



## 2 NOVO DESIGN E INOVAÇÃO

Reduzir o peso e o tamanho da embalagem, inovar para identificar embalagens sem plástico e propor opções reutilizáveis para substituição dos formatos de uso único.

EM 2019

**100%**

das nossas caixas de cartão e instruções de utilização de produtos de papel têm

**UMA CERTIFICAÇÃO DE GESTÃO SUSTENTÁVEL DA FLORESTA,**

como por exemplo a FSC

EM 2020

**A 1ª GERAÇÃO**  
DE TUBOS DE  
CARTÃO

VAMOS LANÇAR  
UM SHAMPOO SÓLIDO  
COM UMA  
**EMBALAGEM  
SEM  
PLÁSTICO**

### SHAMPOO SÓLIDO

Em 2020, a Garnier irá apresentar o seu primeiro shampoo sólido.

Esta inovação é a verdadeira solução para a erradicação do plástico que estabelece um novo caminho para cosméticos sustentáveis e sem água. A sua embalagem é feita com 100% cartão certificado pela FSC



SABIA...

#### O QUE É A FSC?

A Forest Stewardship Council (FSC) criada em 1993 é uma organização internacional sem fins lucrativos com vários intervenientes. A missão da FSC é promover uma gestão ambiental adequada, socialmente benéfica e economicamente viável das florestas do mundo.



### A PRIMEIRA GERAÇÃO DE TUBOS DE CARTÃO

Em 2020, a marca lançará a primeira geração de tubos de cartão na linha Garnier Bio como parte de uma nova parceria entre o Grupo L'Oréal e a Albea.

As duas empresas desenvolveram o primeiro tubo cosmético que substitui a parte plástica por material à base de papel certificado.



### ENTREVISTA COM PHILIPPE BONNINGUE

#### COMO DECORREU O PROJETO?

Temos vindo a melhorar continuamente a pegada ambiental das nossas embalagens desde 2007. Atualmente, estamos a lançar uma nova tecnologia baseada em papel certificado. Ao trabalhar em proximidade com a empresa de embalagens Albea para desenvolvermos em conjunto esta inovação, pretendemos criar um novo tipo de tubo para os nossos produtos, substituindo parte do plástico por cartão. Esta parceria reflete tanto a nossa ambição de responsabilidade corporativa, como a importância da colaboração entre empresas no desenvolvimento de inovações revolucionárias. Esta nova solução de embalagem será produzida pela primeira vez em 2020 e utilizada no nosso novo hidratante de cânhamo GARNIER BIO.

#### QUAIS SÃO AS PRINCIPAIS VANTAGENS DO TUBO DE CARTÃO?

O novo tubo foi concebido como uma solução alternativa para certos tipos de embalagens para cosméticos, apresentando um melhor perfil ambiental em comparação com os nossos tubos atuais, avaliados através de uma análise multicriteriosa do ciclo de vida. A Garnier aproveita também esta oportunidade para reduzir o tamanho da tampa e, assim, reduzir a utilização de plástico adicional. A Garnier consegue então a reduzir a quantidade de plástico em 49% por tubo, promovendo simultaneamente a utilização de materiais renováveis. Estamos agora a trabalhar na próxima geração desta inovação para tornar o produto reciclável e adicionar plástico PCR.

#### QUAIS SÃO AS VOSSAS AMBIÇÕES?

A nossa ambição atual é acelerar o desenvolvimento de soluções inovadoras e responsáveis para as nossas embalagens. É apenas através da cooperação com os nossos clientes e parceiros que conseguimos criar embalagens seguras, circulares e com menor impacto, e satisfazer as expectativas dos consumidores.

#### COMO É QUE A INOVAÇÃO DESEMPENHA UM PAPEL FUNDAMENTAL NOS COMPROMISSOS DA GARNIER?

Para sermos absolutamente transparentes, as soluções que precisamos para concretizar os nossos compromissos de 100% de reciclabilidade e plástico reciclado, ainda não existem para produtos como saquetas, amostras, bombas e luvas incluídas em kits de coloração capilar, por exemplo. Teremos de inovar nessas categorias ao trabalhar em proximidade com os nossos parceiros. E isto é realmente incentivador.

**Philippe BONNINGUE**  
Diretor Global  
de Embalagens Sustentáveis



# TORNAR AS EMBALAGENS MAIS LEVES

Em 2019  
**AO TORNAR AS NOSSAS EMBALAGENS MAIS LEVES,**  
 Pouparamos mais de  
**592 TONELADAS**  
 DE PLÁSTICO VIRGEM  
 1,6% do nosso consumo anual de plástico

Até ao final de 2020  
 Vamos continuar a  
**TORNAR AS NOSSAS EMBALAGENS MAIS LEVES,**  
 para atingir as  
**858 TONELADAS**  
 DE PLÁSTICO POUPADO EM 2020

## EM TODO O MUNDO

Reduzimos o tamanho da nossa saqueta da máscara de tecido e, em 2020, vamos remover o forro interno sem comprometer o desempenho do produto.



## EUROPA

Com uma forte colaboração entre equipas dedicadas às embalagens, design e marketing, projetámos embalagens mais leves, mantendo os formatos ergonómicos e emblemáticos.



Embalagens de 100/125 ml



## PAÍSES LATINOS

Ao redesenharmos a tampa e a embalagem do nosso desodorizante, reduzimos a quantidade de plástico utilizado.



## MÉDIO ORIENTE/ÁFRICA

Reduzimos a quantidade de plástico na tampa da nossa gama Ultra Suave.



## SUL DA ÁSIA

Em 2019, reduzimos significativamente o tamanho da nossa saqueta de cuidados dermatológicos.



EQUIVALENTE A  
**16 MILHÕES**  
 DE EMBALAGENS DE PLÁSTICO A MENOS\*  
 \*Embalagem de plástico de 35 g

# 3 REUTILIZAÇÃO

Promover sistemas reutilizáveis ou recarregáveis.

Em 2020, a Garnier dará início à sua participação na Loop™, uma plataforma inovadora de compras circulares que substitui embalagens descartáveis de uso único por embalagens reutilizáveis a longo prazo. Será realizado um projeto-piloto no Carrefour de França (Île-de-France, começando com a linha de produtos capilares).

Em 2020, a Garnier dará início à sua participação na Loop™, uma plataforma inovadora de compras circulares que substitui as embalagens descartáveis de uso único por embalagens reutilizáveis a longo prazo.

Os produtos são enviados diretamente para os consumidores e, em seguida, devolvidos e recarregados. O sistema reúne grandes marcas e retalhistas visando substituir as embalagens descartáveis por embalagens circulares. Qualquer embalagem envolvida no ciclo será reutilizada, enquanto que qualquer produto residual será reciclado ou reutilizado. Acreditamos que a Loop™ complementar os nossos esforços existentes para criar um sistema de embalagens verdadeiramente circular desde a sua conceção. Não podemos criar uma economia circular para bens de consumo de forma autónoma. Nenhuma empresa pode. É por isso que parcerias como a Loop™ são importantes, permitindo-nos aprender com projetos-piloto e implementar soluções otimizadas.



## 4 RECICLAGEM

Incentivar os consumidores a reciclar resíduos plásticos para ajudar a evitar a poluição de plástico e outros impactos negativos

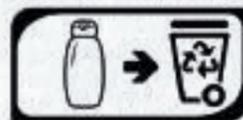
Até 2025  
**TODAS AS NOSSAS EMBALAGENS DE PLÁSTICO SERÃO REUTILIZÁVEIS, RECICLÁVEIS OU COMPOSTÁVEIS**

A economia circular só se tornará realidade se conseguirmos controlar os resíduos. A educação é a chave para impulsionar a transformação e promover hábitos sustentáveis no dia-a-dia.

**Programas nacionais de reciclagem da Terracycle em 4 países: E.U.A. (desde 2011) • Austrália (desde 2016) • Reino Unido (desde 2017) • França (início de 2020)**

Por exemplo, nos EUA, a Garnier recolheu mais de 13,3 milhões de embalagens de cosméticos vazias e doou \$249.200 desde o lançamento do programa em 2011. Em 2019, formámos uma parceria com o retalhista Tesco do Reino Unido para criar o maior programa de reciclagem escolar do mundo. Juntos, lançámos uma competição nacional de sensibilização sobre a reciclagem entre 300.000 crianças (e respetivos pais) ensinando a reciclar produtos de higiene.

Estes frascos e caixas têm um futuro, recicle-os!



**A GARNIER PRETENDE FORNECER INFORMAÇÕES SOBRE RECICLAGEM AOS CONSUMIDORES NAS SUAS EMBALAGENS**

Muito antes da entrada em vigor de legislação relevante, os nossos produtos já apresentavam informações detalhadas sobre como separá-los e reciclá-los de forma eficiente.



### COMO DIVULGARÁ ESTAS INFORMAÇÕES?

Primeiro, adicionando instruções de reciclagem a todas as nossas embalagens até ao final de 2021 para ajudar a melhorar os hábitos de reciclagem. E ainda em cada página de produto dos sites da Garnier. Vamos também fornecer informações locais sobre reciclagem quando forem relevantes.

Vamos disponibilizar vídeos e tutoriais sobre diversos fluxos de reciclagem, diferentes tipos de plástico, e a diferença entre reciclado e reciclável nas redes sociais da Garnier (Facebook, Instagram) a partir de Maio de 2020. Vamos tornar todos os consumidores campeões da reciclagem e acabar com os resíduos das embalagens. Por exemplo, vamos explicar como remover o rótulo da nossa Água Micelar e colocá-la no lixo comum, e depositar a embalagem no ecoponto adequado.



Em 2020, para promover a mudança de comportamento entre os consumidores no que toca à reciclagem de produtos de higiene, a Garnier utilizará outras iniciativas

além das comunicações nas embalagens para sensibilizar para as boas práticas de reciclagem

SAIBA MAIS SOBRE RECICLAGEM EM

[GARNIER.COM](https://www.garnier.com) | 

## ENTREVISTA COM GREGORY BENOIT

### PORQUE DECIDIU ENVOLVER-SE NA QUESTÃO DA RECICLAGEM?

Hoje, apenas 20% dos resíduos plásticos são reciclados em todo o mundo e aproximadamente 8 milhões de toneladas de plástico entram no oceano a cada ano. Em 2050, os cientistas preveem que o plástico supere os peixes no oceano.\*

No nosso caso, as pessoas não tendem a reciclar muito os produtos de higiene porque não têm um caixote de reciclagem ou não sabem o que é reciclável e o que não é. É por isso que acreditamos que é nossa responsabilidade sensibilizar o público para a importância da reciclagem, ao fornecer informações úteis sobre reciclagem e instruções de separação.



**Grégory BENOIT**  
Gestor-geral Adjunto

SABIA...

*O empenho dos consumidores é fundamental para alcançar um impacto ainda maior contra a poluição do plástico: No Brasil, 46% das pessoas estão preocupadas com a poluição do plástico oceânico, mas apenas 32% reciclam embalagens de produtos de beleza que podem ser recicladas. Nos EUA, são 36% e na França 55%.\*\**

\*Fonte: Relatório sobre o Plástico de 2019 da WWF

\*\*Estudo L'Oréal e IFOP - 2019 - "Percepção do consumidor sobre os Cosméticos Sustentáveis"

# FÓRMULAS ECOPROJETADAS



## FÓRMULAS ECOPROJETADAS

Em 2019  
nas nossas novas fórmulas  
de cuidado capilar, atingimos  
uma média de  
**91%**  
**DE BIODEGRADABILIDADE\***  
(pelo menos, 67% e até 99%)

\*de acordo com OCDE 301 ou testes  
equivalentes

Em 2019  
**90%**  
dos novos produtos  
ou renovados tinham um  
**PERFIL AMBIENTAL  
OU SOCIAL MELHORADO**

Até 2025  
**TODOS OS NOSSOS  
INGREDIENTES  
RENOVÁVEIS SERÃO  
PROVENIENTES  
DE FONTES  
SUSTENTÁVEIS**

## RUMO ÀS CIÊNCIAS ECOLÓGICAS

A Natureza está na essência de Garnier e por isso acreditamos no poder das ciências ecológicas: o mais elevado desempenho da natureza alimentado pela ciência com respeito pelo ambiente.

Comprometemo-nos a priorizar a utilização de fórmulas ecológicas, a transformação ecológica e as matérias-primas sustentáveis e de origem sustentável e agricultura responsável. Utilizaremos mais ingredientes renováveis e de origem natural a partir de origens sustentáveis, e iremos melhorar continuamente o impacto ambiental das nossas fórmulas, sem comprometer a qualidade, a segurança ou o desempenho do produto.

### EXTRAIR O MAIS ELEVADO DESEMPENHO DA NATUREZA COM A AJUDA DA CIÊNCIA

Na Garnier, acreditamos na natureza. A natureza cria soluções eficazes a partir de recursos limitados. A natureza não desperdiça. A natureza utiliza a ciência.

Acreditamos que extrair o melhor da natureza de forma sustentável e maximizar a sua eficiência



com a ajuda da ciência é a melhor maneira de cuidar da pele e do cabelo.

Em 2017, a Garnier lançou os seus primeiros produtos de cuidados da pele com 96% de ingredientes de origem natural, seguidos em 2018 pela gama Fructis Hair Food com 98% de ingredientes de origem natural.

### SABIA...

#### O QUE É UM INGREDIENTE RENOVÁVEL?

As matérias-primas renováveis provêm de materiais vegetais, animais ou microbiais que, geralmente, são produzidos pela agricultura, silvicultura e pesca. Regeneram-se continuamente em ciclos relativamente curtos (de alguns dias a algumas décadas), cuja duração é semelhante à sua duração de utilização.

#### O QUE SIGNIFICA ORIGEM SUSTENTÁVEL?

Uma matéria-prima renovável é considerada de origem sustentável quando as suas origens conseguem ser identificadas e quando cumpre os requisitos mais críticos de sustentabilidade ao longo da cadeia de fornecimento (incluindo o respeito pelos direitos humanos, conforme definido pela Organização Internacional do Trabalho, conservação da biodiversidade e desenvolvimento social).

# CIÊNCIAS ECOLÓGICAS

## UM NOVO PACTO ENTRE CIÊNCIA E NATUREZA

As ciências ecológicas abrangem todo o conhecimento científico, desde as técnicas inovadoras de produção da biomassa até às "fórmulas ecológicas", e incluem a transformação da biomassa em ingredientes de elevado desempenho de origem natural através de processos como a extração ou a fermentação, de uma forma que respeita o ambiente. Ao investir no potencial das ciências ecológicas, a Garnier está a explorar os mais recentes conhecimentos das ciências da vida para libertar o poder da natureza nos seus produtos sustentáveis, de elevado desempenho e reconhecidos pelas suas credenciais de segurança.

### CULTIVO ECOLÓGICO

Tudo começa com práticas agrícolas que promovem a produção de matérias-primas naturais (biomassa) de forma a preservar os ecossistemas e reduzir o impacto ambiental, utilizando menos água, produzindo menos emissões de carbono e reduzindo o desperdício, por exemplo. Muitas destas práticas envolvem diferentes tipos de cultivo e aproveitam a natureza complementar de certas variedades.

### TRANSFORMAÇÃO ECOLÓGICA

Todos os processos de transformação com baixo impacto ambiental permitem-nos obter novas matérias-primas que podem ser utilizadas nas nossas fórmulas. Estes incluem a química ecológica, a biotecnologia e a extração ecológica.

Através da química ecológica, podemos sintetizar princípios ativos ao utilizar matérias-primas renováveis à base de plantas com um impacto ambiental mínimo e, ao mesmo tempo, reduzir os resíduos.

### FORMULAÇÃO ECOLÓGICA

A formulação é a ciência da mistura que visa combinar ingredientes para produzir fórmulas que ofereçam aos nossos consumidores uma performance técnica e sensorial única. A utilização de ingredientes naturais derivados de agricultura sustentável e a transformação ecológica formam o núcleo das nossas fórmulas ecológicas.

## UM MUNDO SEM TESTES EM ANIMAIS



Desde 1989, a Garnier está comprometida com um mundo sem testes em animais. Deixámos de realizar testes em animais nos nossos laboratórios 14 anos antes de ser obrigatório por lei. Como marca do Grupo L'Oréal, estamos na vanguarda de métodos de teste alternativos há mais de 30 anos.

## ENTREVISTA COM CYRIL LEMOINE

### COMO É QUE O LABORATÓRIO DERMATOLÓGICO TIRA PARTIDO DAS CIÊNCIAS ECOLÓGICAS?

As ciências ecológicas são a simbiose perfeita da ciência com a natureza. Significa extrair o melhor da natureza de forma sustentável e maximizar a sua eficácia utilizando a ciência.

Na Garnier, estamos profundamente enraizados na natureza e acreditamos fortemente nas ciências ecológicas como uma forma de atingir o menor impacto ambiental possível em todas as etapas da jornada dos ingredientes, desde o cultivo das matérias-primas até à formulação do produto.

### PODE DAR UM EXEMPLO DA APLICAÇÃO DAS CIÊNCIAS ECOLÓGICAS NUM PRODUTO?

O cânhamo é um excelente exemplo de uma inovação alicerçada nas ciências ecológicas. O nosso óleo de cânhamo é um ingrediente orgânico certificado que respeita o equilíbrio dos ecossistemas naturais, sendo as sementes colhidas no Outono de acordo com o seu ciclo natural. A agricultura biológica também exclui a utilização de produtos químicos sintéticos e OGM, restringindo a utilização de substâncias que não existem naturalmente no solo.

As ciências ecológicas representam a melhor simbiose entre ciência e natureza. Não é utilizado calor durante o processo, para poupar energia e reduzir o consumo de CO<sub>2</sub>, e o processo é otimizado para aumentar a produtividade, sendo possível obter 3,5 kg de óleo a partir de alguns quilos de sementes.

Ao nível da formulação, o nosso Creme-Gel Multirreparador enriquecido com Óleo de Sementes de Cânhamo Biológico é 97% biodegradável\* e contém mais de 95% de ingredientes de origem natural, obtidos através da química ecológica.



**Cyril LEMOINE**  
Responsável pelo  
Laboratório Dermatológico  
da Garnier

## MAIS PRODUTOS ORGÂNICOS CERTIFICADOS



Em 2019, a Garnier apresentou a Garnier BIO, uma nova gama de cuidados de pele com ingredientes orgânicos certificados, inspirada no expertise da Herbologia. Esta certificação garante que os produtos são formulados com um mínimo de 95% de ingredientes de origem natural.

Selecionámos plantas poderosas para cada tipo de pele e criámos fórmulas para 10 produtos orgânicos eficientes e toleráveis (para o cuidado e limpeza da pele), com exceção da esponja Konjac que não tem uma certificação orgânica.

Todos os nossos ingredientes estrela são produzidos organicamente e a sua maioria (como a lavanda, o óleo de argão ou o aloe vera) é comercializada eticamente com respeito pela biodiversidade e garantindo aos produtores um salário justo.



\*de acordo com OCDE 301 ou testes equivalentes

## RESPEITAR O AMBIENTE

Os nossos laboratórios conduziram avaliações de ciclo de vida de modo a medir os impactos ambientais dos nossos produtos por muitos anos. Estes estudos destacam que um dos principais impactos ambientais das fórmulas é água, em particular a descarga de água que os consumidores fazem para enxaguar os produtos.

As nossas equipas dedicam-se a melhorar o perfil ambiental dos produtos da Garnier ao aperfeiçoar a biodegradabilidade das respetivas fórmulas, ou seja, a sua capacidade de serem naturalmente decompostas por microrganismos existentes no meio ambiente.. A Garnier também está a trabalhar na redução da sua pegada hídrica e na diminuição do impacto dos seus produtos no ambiente aquático.

Por exemplo, desde 2013, a Garnier tem vindo a melhorar continuamente a biodegradabilidade dos seus produtos capilares que precisam de ser enxaguados. Em 2019, os nossos novos produtos de cuidados capilares eram, pelo menos, 86% biodegradáveis, e atingiram uma média de biodegradabilidade de 97%.

### SABIA...

*Eventualmente, a maioria dos ingredientes utilizados nas nossas fórmulas entram nas águas residuais domésticas. Para ajudar a conservar a qualidade dos sistemas de água, estamos a avaliar a pegada ambiental das nossas fórmulas, com particular foco na água.*

*Recentemente, os meios de comunicação social têm alertado para o impacto dos produtos de proteção solar nos recifes de coral. Por esta razão, vamos para além do exigido pelos requisitos regulamentares ao testar voluntariamente os nossos ingredientes e fórmulas em condições de água doce e salgada, para garantir que as nossas fórmulas não são prejudiciais para os sistemas de água do mundo.*

*Mais especificamente, estamos a avaliar as nossas fórmulas de proteção solar utilizando uma plataforma de testes aquáticos que permite testar sete espécies representativas de água doce e vida marinha, para avaliar a sua ecotoxicidade da maneira mais ampla possível.*

*Isto incluiu três testes em água doce (em microcrustáceos, microalgas e ovas de peixe) e quatro testes em água salgada (em bactérias, microalgas, larvas de ouriço-do-mar e corais de cultura).*

Para ajudar a poupar água e reduzir as emissões de CO<sub>2</sub>, a Garnier também se compromete a desenvolver fórmulas que não precisam de ser enxaguadas ou podem ser enxaguadas rapidamente. Por exemplo, a Garnier lançou em 2012 o seu primeiro shampoo seco Ultra Suave, em 2014 a Água Micelar (uma fórmula sem necessidade de passar por água para remover a maquilhagem e limpar a pele) e em 2019 a primeira Máscara-Leite de Ultra Suave. Vamos propor cada vez mais inovações alternativas para reduzir o consumo de água durante a utilização do produto.

## UMA FERRAMENTA ROBUSTA DE "ECOCONCEÇÃO"

Para ajudar a criar fórmulas de produtos mais sustentáveis, a Garnier utiliza a Ferramenta de Otimização da Produção Sustentável do Grupo L'Oréal para quantificar o impacto ambiental e social de um produto ao longo do seu ciclo de vida. Os nossos laboratórios utilizam a ferramenta para avaliar a biodegradabilidade potencial de um produto e a sua pegada hídrica quando desenvolve novas fórmulas. Isso ajuda a garantir o desenvolvimento de fórmulas com segurança ótima, elevado desempenho e melhor perfil social e ambiental.

# MELHORAR A TRANSPARÊNCIA

## O PRIMEIRO PRODUTO AMBIENTAL E ROTULAGEM SOCIAL

**A Garnier está comprometida em comunicar de forma transparente e ajudar os consumidores a compreender o impacto social e ambiental dos seus produtos graças a uma rotulagem inovadora e única dos produtos.**

A Garnier foi pioneira na transparência em 2017 quando, pela primeira vez, listou a origem dos seus ingredientes nos rótulos dos produtos. Ao fomentar esta iniciativa, a marca Garnier foi escolhida pelo Grupo L'Oréal para revelar a rotulagem do impacto ambiental dos produtos. Esta ação faz parte dos compromissos do Grupo em ajudar os consumidores a fazer escolhas de consumo sustentáveis. A nova rotulagem fornecerá informações completas e transparentes sobre o impacto ambiental e social dos seus produtos.

Desenvolvida em proximidade com cientistas e especialistas independentes, esta metodologia de avaliação do impacto é única na indústria da Beleza. Segue as diretrizes das normas de Pegada Ambiental de Produtos Europeus e os limites planetários, ou seja, as condições climáticas e ambientais que devem ser mantidas para que a humanidade prospere no futuro.



Em 2017, a Garnier inovou e incluiu a origem dos seus ingredientes nos rótulos de algumas embalagens.

Nos últimos anos, mais de 9000 produtos de beleza têm, ao longo do seu ciclo de vida, utilizado a ferramenta de Otimização de Produção Sustentável (SPOT) do Grupo L'Oréal. Estão incluídos o fornecimento de ingredientes, as embalagens e o fabrico dos produtos, bem como o impacto durante a utilização e reciclagem do produto. A partir de 2020, tendo como ponto de partida os produtos de cuidados capilares Garnier em França, esta informação

será disponibilizada aos consumidores através de um sistema de pontuação claro e preciso. Com base no respetivo valor de impacto global, cada produto é classificado em comparação com outros produtos da mesma categoria, numa escala de A a E, em que A é o perfil mais favorável para o planeta.

É importante salientar que, com as pegadas de água e carbono a representar os principais impactos dos produtos de beleza, vamos apresentar a pontuação ambiental global e as pontuações de água e carbono (A, B,...). Existirão mais detalhes sobre as condições de fabrico e o impacto das embalagens, e a informação social abrangerá o cumprimento dos princípios fundamentais dos direitos laborais das Nações Unidas e se os fornecedores apoiaram comunidades desfavorecidas.

Olhando para o futuro, planeamos alargar a cada vez mais produtos, ao darmos continuidade à expansão dos nossos esforços para ajudar os consumidores a adotarem estilos de vida mais sustentáveis.





# FONTE SUSTENTÁVEL



## FÁBRICAS SUSTENTÁVEIS

Em 2019  
DIMINUÍMOS O  
**CONSUMO DE ÁGUA**  
NAS NOSSAS FÁBRICAS E CENTROS DE  
DISTRIBUIÇÃO EM

**45%**  
em comparação com 2005  
0,38 litros  
por produto acabado

Em 2019  
REDUZIMOS  
**AS EMISSÕES DE CO<sub>2</sub>**  
DAS NOSSAS FÁBRICAS E CENTROS DE  
DISTRIBUIÇÃO EM

**72%**  
em comparação com 2005  
38,596 toneladas eq. CO<sub>2</sub> ✓  
**34%**  
DAS NOSSAS FÁBRICAS E CENTROS DE  
DISTRIBUIÇÃO SÃO ✓  
**NEUTRAS EM CARBONO**  
**66%** DA NOSSA ENERGIA é  
**RENOVÁVEL** ✓

Até 2025  
**100%**  
DAS NOSSAS  
FÁBRICAS E CENTROS DE  
DISTRIBUIÇÃO SERÃO DE  
**NEUTRAS EM CARBONO**  
E UTILIZARÃO APENAS  
**ENERGIAS  
RENOVÁVEIS**

## RUMO A FÁBRICAS E CENTROS DE DISTRIBUIÇÃO NEUTRAS EM CARBONO

Com o objetivo de todas as suas fábricas e centros de distribuição serem neutras em carbono até 2025, a Garnier está a estabelecer objetivos ambiciosos.

tos 1 e 2) e, em 2019, reduziu a sua pegada de carbono em 72%, em termos absolutos, em comparação com 2005.

### ATUALMENTE, UMA REDUÇÃO SIGNIFICATIVA DAS EMISSÕES DE CO<sub>2</sub>

A Garnier está firmemente empenhada em fabricar produtos de excelência nas suas 22 fábricas, reduzindo o seu impacto ambiental. Durante muitos anos, fábricas de todo o mundo, de Jacarta ao México, têm-se empenhado em reduzir as emissões de carbono, ao aumentarem a eficiência energética através de modelos de construção e isolamento de edifícios mais eficientes, bem como recorrendo a tecnologias de energia eficientes para processos industriais e, por fim, optando pelo fornecimento local de mais energia renovável.

Graças a estes esforços, a Garnier tem reduzido continuamente as suas emissões totais de carbono (Âmbi-

### NO FUTURO, CENTROS INDUSTRIAIS NEUTROS EM CARBONO QUE UTILIZAM APENAS ENERGIA RENOVÁVEL

Para que as fábricas e centros de distribuição atinjam a neutralidade de carbono, utilizamos as tecnologias mais adequadas a cada local, como biometanização, painéis solares, biomassa e energia eólica... Agora, estamos preparados para atingir a meta de fábricas e centros de distribuição da Garnier 100% neutras em carbono até 2025, através da utilização de energia 100% renovável.

Este é um passo importante para reduzir a pegada ambiental dos nossos produtos durante a fase de produção e preparação das encomendas dos clientes.

SABIA...

### O QUE SIGNIFICA ÂMBITO 1/2/3?

**Âmbito 1:** emissões diretas provenientes de fontes detidas ou controladas pela entidade.

**Âmbito 2:** emissões indiretas relacionadas com o consumo de eletricidade, calor ou vapor necessário comprado e utilizado pela entidade;

**Âmbito 3:** outras emissões indiretas relacionadas com a cadeia de fornecimento (emissões a "montante") e a utilização de produtos e serviços durante o respetivo ciclo de vida (emissões a "jusante").

### REDUÇÃO DE RESÍDUOS

Na Garnier, estamos comprometidos a evitar os resíduos industriais. Por exemplo, a nossa fábrica em Karlsruhe, que produz a nossa gama de cuidados da pele Garnier BIO, reutiliza o cartão nas embalagens de expedição para os seus centros de distribuição, ajudando a poupar 220 toneladas de resíduos anualmente.



**A FÁBRICA EM MONTREAL É NEUTRA EM CARBONO DESDE 2019.**

Como partedo nosso compromisso em mudar para energia renovável, a nossa fábrica de Montreal utiliza apenas biogás para geração de vapor e calor, produzido num biodigestor alimentado por resíduos alimentares e água residuais tratadas. O projeto de biogás foi iniciado pelo governo canadiano e é liderado pela cidade de Saint-Hyacinthe.



**A FÁBRICA SETTIMO EM ITÁLIA PRODUZ A NOSSA GAMA DE CUIDADOS CAPILARES FRUCTIS. A FÁBRICA ATINGIU UMA PEGADA NEUTRA EM CARBONO EM 2015 GRAÇAS A UMA COMBINAÇÃO ENERGÉTICA INOVADORA.**

É aquecida em 45% por biogás e os restantes 55% provêm da rede de aquecimento da cidade, à qual a fábrica está ligada. Dois terços das suas necessidades de eletricidade são satisfeitas por uma central de biomassa e os restantes requisitos derivam de 14.000 painéis solares fotovoltaicos.

**SABIA...**

**O QUE SIGNIFICA NEUTRO EM CARBONO?**

Uma fábrica é neutra em carbono quando não há emissões de gases de Efeitos de Estufa nos Âmbitos 1 e 2 (exceto emissões relacionadas com o gás utilizado para restauração, o óleo combustível utilizado para testes ou manutenção dos aspersores, fugas de gás de arrefecimento se forem inferiores a 150 toneladas de CO<sub>2</sub>eq/ano).

**O QUE É UM GÁS DE EFEITO ESTUFA?**

Um GEE ou Gás de Efeito de Estufa é um gás que contribui ativamente para o efeito estufa da atmosfera.

Os principais gases de efeito estufa na atmosfera são vapor de água (H<sub>2</sub>O), dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>), metano (CH<sub>4</sub>), óxido nitroso (N<sub>2</sub>O) e ozono (O<sub>3</sub>).

As atividades humanas desde o início da Revolução Industrial (em meados de 1750) produziram um aumento de 45% do dióxido de carbono na atmosfera da Terra.

Às taxas de emissão atuais, as temperaturas podem aumentar em 2 °C até 2040-2050, o que é considerado pela ciência como o limite máximo para evitar níveis "perigosos" para a humanidade.

Fonte: Painel Intergovernamental para as Alterações Climáticas (IPCC)

# FÁBRICAS WATERLOOP

A Garnier está a seguir escrupulosamente o plano delineado para reduzir significativamente o seu consumo de água industrial e remodelou o consumo de água nas suas instalações. Nas nossas três fábricas "Waterloop", 100% do consumo de água industrial para, por exemplo, limpeza e arrefecimento, provém de água reprocessada, reciclada e reutilizada no local. Deixámos de depender de água doce para estes processos.

Ser uma "fábrica Waterloop" significa antes de tudo reduzir o consumo de água e otimizar todo o equipamento e os processos de fabrico que utilizam água (excluindo a água existente nos nossos produtos). As nossas equipas desenvolvem formas inovadoras de reciclar e reutilizar a água com o apoio de sistemas sofisticados de tratamento de água para obterem água de elevada qualidade. Todas as nossas fábricas são diferentes e exigem soluções translineação para gerar poupanças substanciais de água.

Os especialistas nas nossas fábricas de Settimo (Itália), Vorsino (Rússia) e Libramont (Bélgica) tomaram medidas concretas para diminuir o consumo de água.

Por exemplo, na nossa fábrica de Settimo, onde fabricamos os nossos produtos FRUCTIS, as nossas equipas têm trabalhado há anos para otimizarem continuamente os sistemas de limpeza dos equipamentos industriais e assim reduzir o consumo de água de limpeza. Para ir mais longe, desenvolveram um ambicioso e inovador tratamento de águas residuais no local:

- Primeiro, um sistema de filtragem de elevado desempenho conhecido como "ultrafiltração" separa os sólidos da água numa fase inicial: 85% a 90% de todas as impurezas são removidas. Os concentrados deste tratamento são então tratados por "evapoconcentração" que recupera água adicional para reciclagem.
- Em seguida, o tratamento biológico purifica ainda mais as águas residuais,
- E, por fim, um sistema de "osmose inversa" filtra e purifica a água, deixando-a 100% limpa e pronta para ser reutilizada em processos de fabrico como a limpeza e o arrefecimento.

Ao tratarmos e reutilizarmos água de alta qualidade num ciclo interno, conseguimos reduzir o consumo de água e o impacte ambiental da fábrica. Uma fábrica ganha o estatuto de "fábrica Waterloop" quando todas as suas necessidades de água para processos de fabrico, como limpeza e arrefecimento, são realizadas através deste ciclo interno.

Graças a estes desenvolvimentos e inovações, e ainda à dedicação das nossas equipas, as nossas três "fábri-



cas Waterloop" pouparam um total de 8.230.000 litros de água em 2019 em comparação com 2018, e inspiraram muitas outras fábricas em todo o mundo. Estamos a aprender com cada nova iniciativa de poupança de água e planeamos beneficiar dos nossos projetos de otimização da água ao reinventar completamente os nossos ciclos de água para reduzir o máximo possível o nosso impacto sobre os recursos hídricos naturais.

EM 2019  
APOIAMOS  
**670 COMUNIDADES**  
EM TODO O MUNDO  
como parte do nosso  
**PROGRAMA DE FONTES SOLIDÁRIAS**  
relativo aos nossos ingredientes

ATÉ 2025  
VAMOS APOIAR  
**800 COMUNIDADES**  
EM TODO O MUNDO  
como parte do nosso  
**PROGRAMA DE FONTES SOLIDÁRIAS**

## RUMO A UMA MAIOR INCLUSÃO

Desde 2008, a Garnier está empenhada em promover o fornecimento sustentável e o programa de Fontes Solidárias, pretendendo continuar a obter cada vez mais ingredientes de origens renováveis através de programas destinados a criar um impacto social positivo.

### 1. Como promovemos as fontes sustentáveis

Para fortalecer os nossos esforços de fontes sustentáveis, continuamos a implementar uma política de fontes sustentáveis para matérias-primas provenientes de plantas que foi criada em 2017 graças aos conhecimentos especializados e serviços de consultoria da ONG Rainforest Alliance.

A abordagem baseia-se em quatro princípios:

- Garantir a rastreabilidade das matérias-primas, o que significa conhecer a origem da planta e o país em que foi produzido;
- Avaliar os riscos sociais e ambientais potencialmente associados à produção e implementar ações de fornecimento sustentáveis em concordância;
- Sempre que forem identificados riscos potenciais, verificar se os seguintes pilares são respeitados:
  - > as condições de trabalho devem ser dignas e seguras em toda a cadeia de fornecimento conforme os direitos humanos e os princípios estabelecidos pela Organização Internacional do Trabalho;
  - > existe igualdade de oportunidades e sem zero discriminação entre produtores, e incentiva-se a emancipação das mulheres;
  - > o cultivo e a colheita de culturas devem contribuir para melhorar os meios de subsistência dos

produtores e respeitar os conhecimentos tradicionais da biodiversidade em conformidade com os princípios do Protocolo de Nagoya; as práticas de cultivo e de colheita preservam a biodiversidade, nomeadamente as florestas;

> são implementadas práticas agrícolas sustentáveis e hipocarbónicas;

- Todo este processo deve ser verificado por uma entidade terceira e independente, a fim de quantificar o impacto positivo dos programas nos respetivos setores.

### 2. Comércio sustentável e justo: o nosso programa de Fontes Solidárias

O programa de Fontes Solidárias criado em 2010 dá acesso ao trabalho e a uma fonte de rendimento sustentável a pessoas que são tipicamente excluídas do mercado de trabalho. Para os nossos ingredientes estrela e com o apoio de ONGs, a Garnier e os seus fornecedores estão comprometidos em implementar práticas comerciais justas em toda a cadeia de fornecimento. Procuramos apoiar e qualificar os pequenos intervenientes (incluindo agricultores e trabalhadores) para ajudá-los a melhorar as suas fontes de rendimento e meios de subsistência. Este programa é posto em prática em todas as regiões onde a Garnier opera e fornece formação para melhorar as competências na agricultura ou, em alguns casos, para facilitar o acesso aos serviços de saúde ou a mecanismos de proteção social. Em 2019, permitiu que 670 comunidades afetadas por graves problemas sociais ou financeiros obtivessem acesso ou mantivessem um emprego e uma fonte de rendimentos justa.

### COMUNIDADES

Uma comunidade é um grupo social cujos membros vivem juntos ou partilham interesses e bens comuns.



# FONTE SUSTENTÁVEL

## OS NOSSOS PROJETOS PRINCIPAIS

### DESDE 2008

2008

### ÓLEO DE ARGÃO DE MARROCOS

Um dos autênticos tesouros da natureza, o "Ouro Verde", como é chamado em Marrocos, é utilizado há séculos pelas mulheres berberes. Está repleto de ácidos gordos essenciais e vitamina E, ingredientes ideais para combater os efeitos do envelhecimento, enquanto hidrata e nutre a pele. Utilizado no cabelo, suaviza, fortalece e dá brilho às fibras.

A Garnier obtém o seu Óleo de Argão através de uma rede que reúne seis cooperativas de mais de 500 mulheres berberes que recolhem nozes de argão na floresta de Argania Spinosa no Vale de Souss, no sudoeste de Marrocos. Através deste programa de fornecimento, garantimos salários justos e boas condições de trabalho, ajudando as mulheres e as suas famílias a alcançar uma maior independência económica.



### FLORESTAS DE GRANDE VALOR ECOLÓGICO

Nativas do sopé das Montanhas do Atlas de Marrocos, as árvores de argão agem como uma barreira natural contra a desertificação e as suas raízes profundas evitam a erosão do solo. O sul de Marrocos, a única área do mundo onde crescem árvores de argão, foi designado como uma Reserva da Biosfera da UNESCO.



2012

### MANTEIGA DE CARITÉ DO BURQUINA FASO



Em África, chamam-lhe "a árvore das mil virtudes". A manteiga de carité é rica em ácidos gordos, vitaminas A, D e E e fitoesteróis que a tornam particularmente hidratante, calmante e protetora. Conhecida pelas suas propriedades nutritivas naturais, é utilizada nos cuidados de corpo da cabeça aos pés. A Garnier também utiliza óleo de carité nas suas fórmulas. Trata-se da forma líquida da manteiga de Carité com benefícios calmantes, facilmente absorvida pela pele e ideal para acalmar as irritações.

No Burquina Faso, onde a Garnier tem vindo a adquirir 100% da sua manteiga de carité desde 2014, a árvore de carité é considerada como um tesouro nacional. É referido como "ouro branco para mulheres", uma vez que as mulheres colhem as nozes de carité e as vendem depois de terem sido cozidas e secas ao sol. Desde 2014, a Garnier tem apoiado o programa de fontes solidárias do Grupo L'Oréal da noz de carité para ajudar a emancipar as mulheres, reduzir a pobreza energética e combater a desflorestação. O nosso programa de fornecimento atual ajuda a praticar preços justos (com certificação de comércio justo) e a proporcionar uma fonte de rendimento para as mulheres numa altura em que não existem outras fontes de rendimento, bem como pré-financiar culturas durante o período do ano em que as reservas de grão são inexistentes. Também fornece formação e assistência técnica sobre as melhores práticas de colheita. Acima de tudo, tem como missão reduzir a desflorestação num país onde 105.000 hectares de floresta são perdidos a cada ano, em grande parte devido à procura de combustível para cozinhar. Mais de 97% das famílias ainda não tem acesso a eletricidade e cozinham em fogueiras a lenha\*\*. Ajudá-las a obter fogões mais ecológicos e eficientes reduz a quantidade de madeira de que precisam, as emissões de carbono e a sua exposição à inalação de fumos.

### A GARNIER E A MANTEIGA DE CARITÉ, NÚMEROS EM DESTAQUE

MAIS DE  
**142 TONELADAS**  
DE MANTEIGA E ÓLEO DE CARITÉ  
adquiridas pela Garnier em 2019

**5000 MULHERES**  
BENEFICIARAM DO NOSSO FORNECIMENTO

MAIS DE  
**2.235\***  
FOGÕES MELHORADOS INSTALADOS  
nos últimos dois anos

MAIS DE  
**5000 TONELADAS\***  
DE MADEIRA SALVA

\*números do Grupo L'Oréal (não apenas da Garnier)  
\*\*Fontes: <http://tinganews.com> / <https://fr.africacheck.org>



2014

## ÓLEO DE SOJA DO BRASIL E DO PARAGUAI



O óleo de soja é bastante utilizado em produtos de cuidados capilares da Garnier devido às suas propriedades antioxidantes. Em 2014, a Garnier decidiu obter 100% de seu óleo de soja a partir de origens sustentáveis do fornecedor Gebana Brasil, localizado em Capanema, perto do famoso santuário das Cataratas do Iguazu. Em 2017, após uma visita de campo a Capanema, estabelecemos uma parceria com a Gebana para criar um projeto de Fontes Solidárias ao longo de três anos.

O óleo de soja entregue à Garnier é 100% livre de OGM e provém de campos de soja orgânica no Brasil e no Paraguai. Os nossos agricultores praticam a agricultura familiar sem recurso a químicos e com um baixo nível de mecanização num sistema de rotação de culturas.

Em 2019, um total de 48 agricultores beneficiou deste projeto de Fontes Solidárias (17 agricultores beneficiaram diretamente do fornecimento à Garnier). Os agricultores e as respetivas famílias pertencem agora a dois grupos de produtores: a Associação dos Produtores de Soja Orgânica do Oeste do estado do Paraná no Brasil e a Associação dos Produtos de Soja Orgânica do Sul do sul do Paraguai do estado de Itapua no Paraguai.

No Paraguai, os trabalhadores agrícolas de soja da comunidade Guarani Mbya irão beneficiar do fundo de desenvolvimento local criado graças à certificação Fair For Life.



Os objetivos do projeto são:

### APOIO AO DESENVOLVIMENTO DE CAPACIDADES

Os agricultores pertencem a associações de agricultores que prestam assistência técnica diária às boas práticas agrícolas. A Gebana colabora ativamente com institutos de investigação para ajudar os agricultores a obter acesso aos conhecimentos mais recentes sobre agricultura biológica, nomeadamente ao nível da biotecnologia e de equipamentos mecanizados leves. Agora, alguns agricultores de soja recebem rendimentos equivalentes ou superiores aos agricultores que cultivam culturas de OGM.

### IMPLEMENTAÇÃO DE PRINCÍPIOS DE COMÉRCIO JUSTO

Apoiamos os agricultores através de um acordo de compra de três anos, com um sistema de preços justos e transparentes (30% acima dos preços convencionais da soja) com um prémio (5% adicionais) distribuído pelos fundos de desenvolvimento local. Em 2020, estarão preparados para obter a certificação Fair for Life concedida pela Ecocert.

### COMBATE À DESFLORESTAÇÃO COM ROUNDTABLE FOR RESPONSIBLE SOY (RTRS)



Em 2020, a Gebana obteve a Certificação RTRS para agricultores do Brasil e do Paraguai no âmbito da Norma para a Produção Responsável de Soja, incluindo certificação para soja não-OGM, destacando todos os esforços feitos pela Gebana desde 2014.

2016

## CERA DE CANDELILA DO MÉXICO



A cera de candelila tem um alto ponto de fusão e é utilizada em amaciadores, nomeadamente em produtos pós-coloração, graças às suas propriedades filmogénicas. A Garnier obtém a sua cera de candelila através da Multiceras, um fornecedor mexicano sediado no coração do deserto de Chihuahuan, no nordeste do México.

A Multiceras compra cera de candelila não refinada a cerca de 1200 "Candelilleros" (o nome local dado aos produtores rurais que recolhem a planta e extraem a cera) em diferentes regiões do deserto de Chihuahuan, o habitat da planta de cato selvagem pertencente à família eufórbia que segrega a cera natural.

Estendendo-se desde o sudoeste dos Estados Unidos até às terras altas do centro do México, o Deserto de Chihuahuan é um dos desertos de maior extensão e com maior biodiversidade do mundo de acordo com o World Wide Fund for Nature. O Deserto de Chihuahuan abriga três Reservas da Biosfera definidas pela UNESCO.

Para proteger este ambiente único e melhorar os meios de subsistência dos Candelilleros, em 2016 foi lançado um projeto de Fontes Solidárias em parceria com a Multiceras e um consultor local especializado em desenvolvimento rural e agricultura a fim

de criar uma cadeia de fornecimento sustentável para este ingrediente. Esta iniciativa beneficiou mais de 160 Candelilleros e respetivas famílias em 2018 (18 beneficiários do fornecimento à Garnier).

A candelila, com o nome científico de colocar a itálico, é nativa dos desertos do norte do México. Para sobreviver nestas condições climáticas adversas, a planta desenvolveu uma estratégia engenhosa. Cobre os seus longos caules com uma cera que ajuda a reter a humidade: a cera de candelila. É esta camada branca gordurosa na superfície do caule da candelila que os Candelilleros procuram quando colhem manualmente plantas de candelila no deserto. Extraem a cera ao longo do ano em respetando com práticas rigorosas de sustentabilidade e rastreabilidade estabelecidas pela Ley General de Desarrollo Florestal Sustentable do México. Especificamente, deixam 20% da planta madura para ajudá-la a regenerar-se e só recolhem cera de plantas com, pelo menos, quatro anos de idade.

2019

## ALOE VERA DO MÉXICO



O Aloe Vera é conhecido pelas suas propriedades hidratantes e utilizado nos nossos produtos de cuidados capilares e da pele.

Como um ingrediente tendência cada vez mais utilizado nas nossas fórmulas, é importante ajudarmos a garantir o seu cultivo sustentável. Em 2019, a Garnier criou um programa de Fontes Solidárias em parceria com a PRO-NATURA, ajudando 23 famílias no estado do Campeche a adotar práticas de agricultura orgânica, incluindo irrigação eficiente e iniciativas para preservar a biodiversidade nas reservas protegidas que rodeiam as suas quintas.

A emancipação das mulheres está no centro do projeto, dado que são as responsáveis pela agricultura, administração, logística e vendas de cada família.

## FOCUS 2020

### O NOSSO NOVO PROGRAMA DE BEM-ESTAR DAS ABELHAS

O mel é conhecido pelas suas propriedades medicinais e benefícios calmantes.

Para a nossa gama Ultra Suave Tesouros de Mel, selecionámos mel de acácia húngaro produzido nas áreas protegidas das florestas naturais de acácia do país.

A mistura também inclui cera de abelha do nosso programa de Fontes Solidárias na África Ocidental. Desta forma, o nosso produto nº 1 de vendas será um dos principais apoiantes do nosso primeiro Programa de Bem-estar das Abelhas.

#### Programa de Bem-Estar das Abelhas

A produção mundial de mel está estimada em 1.8 milhões de toneladas por ano\* e o volume utilizado pela Garnier é, comparativamente, muito baixo (cerca de dez toneladas). No entanto, como está consciente da importância de preservar a biodiversidade, a Garnier comprometeu-se em obter de forma sustentável todos os seus ingredientes derivados das abelhas através de uma rede de apicultores e fornecedores responsáveis.

Para todos os nossos ingredientes derivados das abelhas (nomeadamente, mel e cera de abelha), apoiamos os apicultores a aderir a uma Carta de Apicultura Sustentável, ajudando-os a seguir métodos apícolas sustentáveis que respeitam o bem-estar das abelhas. Em troca, pagamos um prémio pela cera e pelo mel, e para garantir melhores fontes de rendimento para os apicultores.



\*Fonte: <https://www.statista.com>

#### MEL DA HUNGRIA

Os apicultores húngaros mantêm uma longa tradição agrícola. De Março a meados de Setembro, transportam as suas colmeias para diferentes locais ao longo das montanhas, dependendo de onde as árvores estão em flor.

Juntamente com os especialistas de consultoria ECOCERT em apicultura, coprojetámos uma Norma de Apicultura Sustentável com 22 critérios para avaliar e melhorar as competências de uma rede de apicultores exemplares.

Os nossos apicultores são encorajados a adotar os seguintes princípios:

- Restaurar ou reforçar uma ligação com os ecossistemas naturais circundantes. Por exemplo, mantêm ou plantam vegetação nativa perto das colmeias, especialmente flores apícolas, para ajudar a proteger a biodiversidade local;
- Sensibilizar para a importância do respeito pelo ambiente. Alguns dos nossos apicultores são acérrimos defensores da sua atividade e dirigem-se aos estabelecimentos escolares para ensinarem os alunos sobre o papel das abelhas na biodiversidade;
- Adotar e promover práticas apícolas positivas que contribuam para a sustentabilidade, a produtividade e a autossuficiência. Os apicultores estão a utilizar uma espécie de abelha local, chamada *Apis mellifera carnica*, que está adaptada às condições locais, certificando-se de que deixam uma quantidade consistente de mel e pólen para as abelhas manterem a robustez da colónia.



#### Como se obtém o melhor mel de acácia?

A transumância é a chave para a qualidade consistente do mel. O mais importante é localizar bons pontos onde as abelhas podem encontrar alimento (néctar) facilmente, pelo que dedico uma grande parte do meu tempo a caminhar pelas montanhas. Levo as abelhas para lugares ricos em biodiversidade, onde há muitas acácias em flor.

**LÁSZLÓ**  
Apicultor Garnier na Hungria

#### CERA DE ABELHA - "ABELHAS DE ÁFRICA"



O projeto de cera de abelha "Abelhas de África" de Fontes Solidárias foi iniciado em 2017. Expandimos a iniciativa em 2019 para chegar a 10.000 apicultores no Burquina Faso, Nigéria, Togo, Benim e Mali. Em 2019, foi recolhido um total de 18 toneladas de cera de abelha graças ao nosso fornecedor. Este novo projeto de fornecimento permite aos produtores de manteiga de carité no Burquina Faso diversificar as suas atividades e obterem rendimentos adicionais, ajudando a

combater a pobreza e a promover o desenvolvimento sustentável, preservando as árvores de carité através da polinização. Esta iniciativa de fornecimento responsável irá evoluir em 2020 para um projeto de Fontes Solidárias a fim de fortalecer e quantificar o seu impacto positivo. No início de 2020, será assinada uma parceria formal entre os parceiros do programa para consolidar e melhorar as competências de uma rede de apicultores responsáveis.

Os principais objetivos do programa são:

- Promoção de técnicas apícolas sustentáveis, proporcionando a aprendizagem das melhores práticas e colmeias respeitadas;
- Definir um preço justo para os apicultores e premiá-los pela qualidade da cera de abelha;
- Organizar uma rede de artesãos locais para consumíveis, como colmeias e equipamento de proteção locais, a fim de ajudar a impulsionar a economia local;
- Estabelecer um sistema de rastreabilidade e uma ferramenta de rastreio social e ambiental para assegurar a prestação de contas do programa através de um sistema de TI.

Em 2019

**A GARNIER  
UNIU FORÇAS COM A  
OCEAN CONSERVANCY®**  
PARA COMBATER O PLÁSTICO DO OCEANO

Em 2019

A GARNIER MOBILIZOU  
**373 COLABORADORES**  
PARA RECOLHER  
**6,8 TONELADAS DE RESÍDUOS**  
para ajudar a combater o plástico do oceano

# PLANETA MAIS VERDE

## A GARNIER UNE FORÇAS COM A OCEAN CONSERVANCY® PARA COMBATER O PLÁSTICO DO OCEANO

Para ter um impacto positivo que vai além da indústria da Beleza, a Garnier uniu forças com a Ocean Conservancy para reunir consumidores e colaboradores em todo o mundo, para recolherem plástico das praias.

A Ocean Conservancy é uma organização americana sem fins lucrativos que trabalha para proteger os oceanos da poluição do plástico. Todos os anos, desde 1986, a Ocean Conservancy organiza o Dia Internacional da Limpeza Costeira (ICC) : o maior esforço de voluntários de um dia do mundo para combater o plástico do oceano. Desde a sua criação, mais de 136.000 toneladas de resíduos plásticos foram recolhidos em praias e vias navegáveis em todo o mundo , com a ajuda de cerca de 13 milhões de voluntários.

*Além de apoiar o ICC, a Garnier juntou-se ao Trash Free Seas Alliance® da Ocean Conservancy®, que une cientistas, ambientalistas e membros do setor privado para analisarem as causas da crise do plástico do oceano.*

### PRINCIPAIS FACTOS SOBRE A OCEAN CONSERVANCY®\*

**MAIS DE 15.000**  
limpezas de praia realizadas em todo o mundo pelo ICC

**MAIS DE 600**  
limpezas subaquáticas realizadas em todo o mundo  
pelo ICC

**122**  
países envolvidos

**10.584**  
toneladas de plástico recolhidas

**1.080.358**  
voluntários mobilizados

\*Fonte: relatório da Ocean Conservancy, 2019

**EM QUE MEDIDA IRÁ A GARNIER APOIÁ-LO NAS SUAS ATIVIDADES DIÁRIAS?**

A Garnier aderiu ao dia Internacional da Limpeza Costeira como um parceiro de nível superior. O seu contributo apoiará os esforços do ICC em todo o mundo, juntamente com outros trabalhos críticos do programa Trash Free Seas®. O alcance da Garnier ao nível dos seus colaboradores e como uma marca internacional de cuidados pessoais pode inspirar grandes públicos a aderirem ao nosso movimento e a tornarem-se defensores dos oceanos para mudar a maré do plástico do oceano.

Também estamos entusiasmados com a participação ativa da Garnier no Trash Free Seas Alliance®, onde acreditamos que pode liderar pelo exemplo e contribuir significativamente para os debates no setor privado sobre como reduzir a poluição do plástico do oceano através de novos designs de produtos e embalagens.

**QUAIS SÃO AS SUAS AMBICÕES E ESPERANÇAS PARA O FUTURO DESTA PARCERIA?**

A Garnier é sem dúvida uma das mais bem conhecidas marcas de cuidados pessoais do mundo e esperamos que esta parceria traga a visão da Ocean Conservancy® de um oceano limpo e saudável a públicos mais diversificados e faça crescer o impacto do trabalho de conservação do nosso Programa Trash Free Seas®.

**ENTREVISTA COM NICK MALLOS**

**HÁ MAIS DE 35 ANOS QUE MONITORIZA O AUMENTO MUNDIAL DA POLUIÇÃO DO PLÁSTICO. QUAL É A SITUAÇÃO ATUAL?**

Não há dúvida de que há mais plástico nas praias e no oceano à medida que cada vez mais produtos em plástico de uso único são produzidos e o consumo de plástico aumenta. A boa notícia é que a sensibilização para o problema nunca foi tão alta. Há uma década, o desafio era fazer as pessoas reconhecerem que a poluição do plástico é um problema para o nosso oceano e planeta. Hoje, as pessoas querem saber como resolvemos este problema mundial e como podem ajudar. Todos têm um papel a desempenhar.

**PORQUE É QUE OPTOU POR COLABORAR COM UMA GRANDE MARCA COMO A GARNIER?**

Na Ocean Conservancy®, acreditamos que a crise do plástico do oceano é demasiado extensa e complexa para que qualquer grupo ou mesmo setor a resolva sozinho, e as empresas têm de fazer parte da solução. É por isso que estabelecemos a Trash Free Seas Alliance em 2012 para unir ambientalistas, cientistas e membros do setor privado para colaborarem em soluções pragmáticas e impactantes para o problema. Trabalhar com uma marca internacional de bens de grande consumo como a Garnier constitui uma oportunidade incrível para alcançar grandes públicos com a nossa mensagem de conservação, mas também para ter um impacto tangível numa das principais causas do plástico do oceano: uma dependência excessiva de plásticos de uso único e embalagens plásticas. Estamos entusiasmados em trabalhar em equipa para um oceano limpo e saudável, sem lixo.

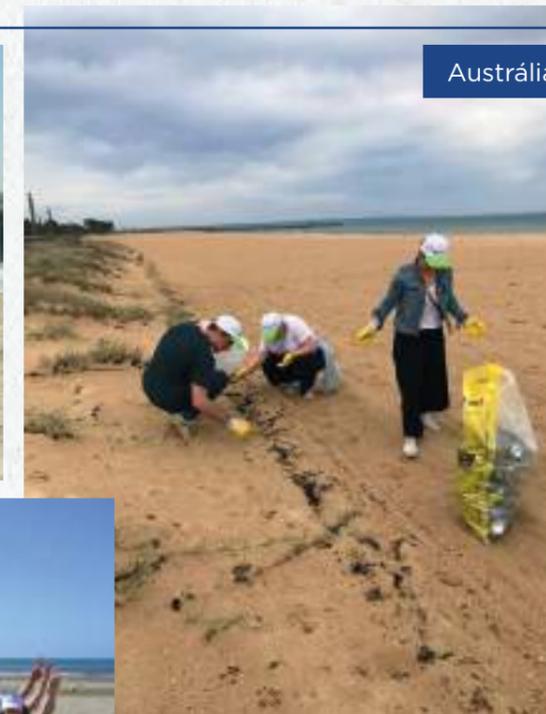


**Nick MALLOS**  
Diretor Sénior  
Programa Trash Free Seas®  
na Ocean Conservancy

**EQUIPAS DEDICADAS DA GARNIER**



E.U.A.



Austrália



Equipa de Marketing Internacional e França



Alemanha

**SABIA...**

Em 2050, pode haver  
**MAIS PLÁSTICO DO QUE PEIXES NO OCEANO**

O mundo está a deitar o equivalente a  
**1 CAMIÃO DE LIXO DE NOVA IORQUE CHEIO DE PLÁSTICO NO OCEANO**  
a cada minuto do dia ao longo de um ano

**MAIS DE 800 ESPÉCIES DE ANIMAIS MARINHOS**  
são afetados pela poluição do plástico,  
seja por ingestão, emaranhamento ou contaminação química

A produção e o consumo de plástico deverá  
**DUPLICAR NOS PRÓXIMOS 10 ANOS**

\*Fonte: report da WFF sobre o plástico, 2019

## RELATÓRIO DO PROGRESSO DE SUSTANTABILIDADE DA GARNIER: UM RELATÓRIO AUDITADO

A Garnier relata neste relatório a evolução do seu desempenho em sustentabilidade. Este relatório fornece um resumo geral do progresso de sustentabilidade da Garnier nas cinco principais áreas de interesse da iniciativa Green Beauty.

Os números e as atividades relacionados com cada área de interesse são partilhados em detalhes nas páginas deste relatório. A Auditoria da PricewaterhouseCoopers expressou uma garantia limitada sobre os indicadores identificados por este visto.

Consulte a nota metodológica abaixo e o Relatório de Garantia de 2019 publicado na secção "Publicações" em:

[www.loreal.com/sharing-beauty-with-all-resources](http://www.loreal.com/sharing-beauty-with-all-resources)

<https://www.loreal-finance.com/eng/registration-document>

**Produtos ecoprojetados:** os produtos melhorados incluem produtos com uma fórmula e/ou embalagem nova ou renovada (excluindo subcontratação e desenvolvimentos regulamentares) e que melhoram o seu impacto ambiental ou social de acordo com a metodologia SPOT, com base em critérios como química ecológica, renovação, biodegradabilidade, ecotoxicidade, material reciclado e fim de vida, contributo para as comunidades, divulgação de informações ou acessibilidade.

Para as caixas de cartão e as instruções de utilização de produtos em papel, as certificações de gestão sustentável da floresta incluem FSC (mais de 80% das tonelagens) e também PEFC e SFI.

**Fábricas sustentáveis:** as nossas instalações são as 22 fábricas que, entre outros, produzem produtos Garnier e os 28 centros de distribuição do mercado de bens de grande consumo do Grupo L'Oréal. Para estas instalações, foi tido em conta o impacto ambiental da globalização da instalação.

- Gás com Efeitos de Estufa: as emissões de CO<sub>2</sub> são calculadas de acordo com os conceitos definidos pelo protocolo GEE e monitorizadas de acordo com o indicador de CO<sub>2</sub> baseado no mercado. Geralmente, os nossos fatores de emissão são os dos nossos fornecedores; se não forem conhecidos, são os fatores regionais ou os da IEA 2015. Para efeitos de comparação, os dados sobre as emissões de CO<sub>2</sub> para a linha de base de 2005 foram atualizados à luz destas regras (recalculados com base num âmbito constante).
- Água: o conceito "Fábrica Waterloop" consiste em utilizar a água urbana apenas para consumo humano e para a produção de água de alta qualidade utilizada como matéria-prima durante a produção; toda a água necessária para processos industriais (equipamentos de limpeza, produção de vapor, etc.) é derivada de água reutilizada ou reciclada em ciclo no local. Os dados de referência de 2005 utilizados para calcular a variação entre 2005 e 2019 provêm de instalações e centros de distribuição existentes em 2019 e já existentes em 2005.

**Fonte Sustentável:** uma comunidade é um grupo social cujos membros vivem juntos ou partilham interesses e bens comuns. As comunidades incluídas são as que estão envolvidas no fornecimento de ingredientes Garnier e cujos membros beneficiam do programa de Fontes Solidárias do Grupo L'Oréal.

**Preparado e editado por:** Garnier

**Créditos fotográficos:** pág. 2 L'Oréal/ pág. 3 Jonas Bresnan - Eiko Ojala/ pág. 9 François Maréchal pág. 10 Jon Moore, Unsplash (editado)/ pág. 15 L'Oréal/ pág. 17 Éric Larrayadiou/ pág. 20 L'Oréal/ pág. 21 L'Oréal/ pág. 22 Pawel Szvmanski, Unsplash/ pág. 25 L'Oréal/ pág. 28 Luca Ferrato/ pág. 30 L'Oréal - Luca Ferrato/ pág. 31 Luca Ferrato - Cyril Abad/ pág. 32 Kristiana Pinne, Unsplash/ pág. 34 L'Oréal/ pág. 35 L'Oréal/ pág. 36 L'Oréal / pág. 37 Kenyon Manchego - Jean-Pierre Coutauchaud/ pág. 39 Annie Spratt, Unsplash - Bruno Kelzer, Unsplash/ pág. 40 Angela Compagnone, Unsplash/ pág. 42 L'Oréal/ pág. 43 L'Oréal

**Design e produção:** Déborah Maufroy - [www.deborah-maufroy.fr](http://www.deborah-maufroy.fr)

**[www.garnier.com](http://www.garnier.com)**



De **GARNIER**,  
*Naturalmente!*

